

Judul:

Perilaku Impulse Buying di internet pada kelompok konsumen berdasarkan perbedaan Self-Constual dan jenis kelamin (studi terhadap konsumen Online muda di Jakarta) = Impulse buying online behavior of consumer group based on Self-Constual and sex differences (Study of young online consumer in Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Diva Azalea Celena, author

Subjek:

Consumer protection -- Law and legislation -- Indonesia; Consumer protection -- Law and legislation

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)