

Judul:

Perkembangan penggunaan teori pemasaran serta penerapannya di Departemen Geografi Universitas Indonesia = Developments the use of marketing theory and its application in the Department Of Geography University of Indonesia

Pengarang/Penulis:

Silfia Elly Oktaviani, author

Subjek:

Marketing; Geography

Nomor Panggil:

S66772

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)