

Judul:

Pengaruh retail mix dan brand image terhadap customer loyalty dengan customer satisfaction sebagai mediating variable (studi kasus Lotte Mart Kelapa Gading) = The effect of retail mix and brand image toward customer loyalty with customer satisfaction as mediating variable (case study Lotte Mart Kelapa Gading)

Pengarang/Penulis:

Kennard Sohan, author

Subjek:

Customer loyalty; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)