

Judul:

Pengaruh experiential marketing dan kualitas pelayanan terhadap behavioral intentions wisatawan ekowisata studi kasus: Kebun Raya Bogor
= The effect of experiential marketing and service quality towards behavioral intentions of ecotourism's tourist case study: Bogor Botanic Garden

Pengarang/Penulis:

Hanum Puspa Dhiani, author

Subjek:

Ecotourism; Kebun Raya Bogor

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)