

Judul:

Pelaksanaan kode etik filantropi media massa kefmm pada media televisi swasta nasional studi kasus pelaksanaan kode etik filantropi media massa di SCTV Pundi Amal SCTV dan Metro TV Yayasan Media Group = Mass media philanthropy codes of ethics on private television case study implementation of mass media philanthropy code of ethics in SCTV Pundi Amal SCTV and Metro TV Media Group Foundations

Pengarang/Penulis:

Haryanto, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T43407

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)