

**Judul:**

Hubungan kualitas pelayanan dan kepuasan terhadap loyalitas konsumen pengguna dinar dirham pada komunitas jaringan wirausaha pengguna dinar dan dirham : studi kasus wakala induk nusantara = The influence of consumers relationship quality and satisfaction toward consumers loyalty who use dirham at the community of entrepreneur network of dirham users the study wakala

**Pengarang/Penulis:**

Salman Faridz, author

**Subjek:**

Customer services; Entrepreneurship

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)