

Judul:

"Break the bottle" pengaruh stimulasi sensori terhadap branding behavior
= "Break the bottle" sensory stimulation effect towards branding behavior

Pengarang/Penulis:

Isti Aprillani, author

Subjek:

Branding consultants; Branding (Marketing); Consumer behavior

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)