

Judul:

Pengaruh motivasi berbelanja dan price consciousness terhadap intentional loyalty dan word of mouth = The effect of shopping motivation and price consciousness towards intentional loyalty and word of mouth

Pengarang/Penulis:

Vina Meliana, author

Subjek:

Shopping motivation

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)