

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pemilih muda peran pemasaran politik melalui media sosial = Factors influencing young voters behavior political marketing role through social media

Pengarang/Penulis:

Doryntan Martalenta, author

Subjek:

Political socialization; Social media; Presidents -- Election

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)