

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi niat beli masyarakat kelas menengah di Jakarta terhadap pakaian merek luar negeri = Factors affecting Jakarta's middle class purchase intention toward foreign brand apparel

Pengarang/Penulis:

Ava Anisa Rakhma, author

Subjek:

Economic development ; Consumer confidence ; Clothing industry

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)