

Judul:

Faktor-faktor eksternal yang memengaruhi purchase intention konsumen terhadap sepatu running di kota Jakarta = External factors that influence consumer purchase intention toward running shoes in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Fikri Akhmad Badrian, author

Subjek:

Quality of products ; Consumer behavior ; Running shoes

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)