

Judul:

Strategi pemasaran sosial dalam kegiatan pendidikan lingkungan oleh Yayasan Detara = Social marketing strategy in environmental education by Detara Foundation

Pengarang/Penulis:

Dzul`afifah Arifin, author

Subjek:

social marketing

Nomor Panggil:

T43324

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)