

***Judul:***

Pengaruh customer lifetime value (CLV) dalam meningkatkan profitabilitas dan loyalitas pelanggan hot rolled coil PT Krakatau Steel (Persero) TBK  
= Effect of customer lifetime value (CLV) in improving profitability and loyalty of customer hot rolled coil in PT Krakatau Steel (Persero) TBK

***Pengarang/Penulis:***

Adi Kamer Putra, author

***Subjek:***

Marketing strategy and planning; Relationship marketing; Customer loyalty; Customer relations

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)