

Judul:

Pengaruh customer lifetime value (CLV) dalam meningkatkan profitabilitas dan loyalitas pelanggan hot rolled coil PT Krakatau Steel (Persero) TBK
= Effect of customer lifetime value (CLV) in improving profitability and loyalty of customer hot rolled coil in PT Krakatau Steel (Persero) TBK

Pengarang/Penulis:

Adi Kamer Putra, author

Subjek:

Marketing strategy and planning; Relationship marketing; Customer loyalty; Customer relations

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)