

Judul:

Analisis pengaruh acceptance of mobile technology terhadap respon pada mobile advertising efek dari evaluasi berdasarkan teknologi dan emosi =
The analysis of acceptance of mobile technology toward response to mobile advertising the effects of technology and emotion based evaluations

Pengarang/Penulis:

Reza Habibie, author

Subjek:

Technological innovation -- Social aspects; Acceptance -- Mobile technology

Nomor Panggil:

T43087

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)