

Judul:

Antropomorfisme dalam komunikasi pemasaran pengaruh demonstrasi antropomorfik terhadap persepsi kemampuan produk dan intensi membeli = Effect of anthropomorphic demonstration on perceived product efficacy and purchase intention

Pengarang/Penulis:

Dwinita Laksmidewi, author

Subjek:

Anthropomorphism.

Nomor Panggil:

D1874

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)