

Judul:

Analisis penggunaan advertainment sebagai upaya meraih brand awareness fitur instant messaging studi terhadap kampanye line find alumni dengan mini drama ada apa dengan cinta = Analysis of advertainment as a tool for gaining brand awareness in instant messaging feature a study of line find alumni campaign via mini drama ada apa dengan cinta

Pengarang/Penulis:

Nori Ayufi, author

Subjek:

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)