

**Judul:**

Keunggulan merek versus country of origin terkait perilaku konsumen generasi y studi kasus produk uniqlo di indonesia = Brand excellence versus country of origin related to consumer s behavior y generation case study uniqlo products in indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Woro Darmastuti, author

**Subjek:**

Consumer behavior--Indonesia

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

[Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, ]

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)