

Judul:

Analisis strategi pemasaran online pada brand komersial dalam membentuk loyalitas pelanggan studi terhadap brand victoria s secret pink =
Analysis of commercial brand online marketing strategy in building customer loyalty a study of victoria s secret pink brand

Pengarang/Penulis:

Saniya, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

[, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)