

Judul:

Keterkaitan brand ambassador kosmetik wardah dengan motivasi dan asosiasi merek nilai nilai Islami = The relation between brand ambassador of wardah cosmetics with the motivation and brand association of islam's values

Pengarang/Penulis:

Feby Inas Dwiputri, author

Subjek:

Motivation research (Marketing); Marketing strategy

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)