

**Judul:**

Keterkaitan brand ambassador kosmetik wardah dengan motivasi dan asosiasi merek nilai-nilai islami = The relation between brand ambassador of wardah cosmetics with the motivation and brand association of islam's values

**Pengarang/Penulis:**

Feby Inas Dwiputri, author

**Subjek:**

Branding (Marketing)

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)