

Judul:

Strategi komunikasi isu dan krisis dalam menyikapi pemberitaan negatif di media online studi kualitatif media relations terkait kerusakan Taman Bungkul Surabaya pada kegiatan CSR Wall's ice cream days humas PT. Unilever Indonesia = Issue and crisis communication strategy from handling negative news in online media qualitative study of media relations related to accident in Taman Bungkul Surabaya on CSR activities wall's ice cream days PT Unilever Indonesia / Nadia Nur Fadilla

Pengarang/Penulis:

Nadia Nur Fadilla, author

Subjek:

Issues management -- Case studies

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

[, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)