

Judul:

Konstruksi pesan persuasif dalam iklan pada youtube sebagai media pemasaran interaktif studi mengenai pendekatan emosional pada brand em cosmetics melalui konten youtube channel beauty guru = Construction of persuasive message in advertising on youtube as interactive media marketing study to the emotional approach of em cosmetics through beauty guru's youtube channel content / Aninda Atsari

Pengarang/Penulis:

Aninda Atsari, author

Subjek:

Advertising -- Motion pictures

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

[Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia,]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)