

**Judul:**

Pemanfaatan media sosial untuk branding studi deskriptif pemanfaatan media sosial oleh FC internazionale di Indonesia = Utilization of social media for branding descriptive study of utilization of social media by FC internazionale in Indonesia / Indra Setiawan

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Branding (Marketing)

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

[Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, ]

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)