

Judul:

Analisa program corporate social responsibility sebagai bagian strategi manajemen reputasi PT Chevron Pasific Indonesia = Analysis of corporate social responsibility program as a part of PT Chevron Pasific Indonesia social reputation management strategy

Pengarang/Penulis:

Carissa Andhini Pranaya, author

Subjek:

Industrial management; Corporate social responsibility

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)