

**Judul:**

Strategi niche marketing NET dalam persaingan industri pertelevisian di Indonesia = Niche marketing strategy of NET in television industry competition in Indonesia / Febrina Tumalasari

**Pengarang/Penulis:**

Febrina Tumalasari, author

**Subjek:**

Television broadcasting

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

[ , ]

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)