

Judul:

Analisis penerapan cyber public relations oleh fashion brand Indonesia : studi kasus Maison Saptodjojokartiko = The analysis of cyber public relations practices of Indonesia s fashion brand case study Maison Saptodjojokartiko

Pengarang/Penulis:

Ajeng Rahma Safitri, author

Subjek:

Public Relations

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)