

Judul:

Analisis semiotika iklan TV komersial BCA "Gebyar Tahapan BCA 2014 #Menanglebih" versi bola = Semiotics analysis in TV commercial ads BCA "Gebyar Tahapan BCA 2014 #Menanglebih" soccer version

Pengarang/Penulis:

Vashty Ghassany Shabrina, author

Subjek:

Advertising; Semiotics

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)