

Judul:

Konsep diri wanita atas hiperrealitas media TV dalam iklan produk kecantikan : Studi kasus pada iklan Nivea UV Extra Whitening Serum =
Women's self concept of television hyper reality in beauty products advertising

Pengarang/Penulis:

Syahrul Hidayah, author

Subjek:

Self-esteem in women

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)