

**Judul:**

Penerapan konsep Word of Mouth pada pembentukan kepercayaan terhadap Online Shop pada Instagram = The application of Word of Mouth concept on the establishment of trust in the Online Shop on Instagram / Wilson Septrudy Purba

**Pengarang/Penulis:**

Purba, Wilson Septrudy, author

**Subjek:**

online shop

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

[, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia]

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)