

Judul:

Analisis studi kasus customer perceived value konsumen dewasa muda Indonesia terhadap merk Muji = Study case analysis Indonesian young adult consumer's customer perceived value to Muji

Pengarang/Penulis:

Ranti Amelia, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand Value

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)