

Judul:

Analisa implementasi konsep Triple Bottom Line pada program Corporate Social Responsibility sebagai bagian dari strategi hubungan masyarakat perusahaan : Studi kasus program C.A.F.E Practice Starbucks = Analysis on the implementation of Triple Bottom Line concept on Corporate Social Responsibility as a part of corporate public relations strategy : Case study C.A.F.E Practice Starbucks

Pengarang/Penulis:

Ressi Putri Avicenia, author

Subjek:

Social responsibility of business; Public relations

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

[Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia,]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)