

**Judul:**

Pendekatan cross communication dan experiential marketing dalam kampanye Dunkin Donut's flavor radio di Korea Selatan = Cross communication and experiential marketing approaches in Dunkin Donut's flavor radio campaign in South Korea

**Pengarang/Penulis:**

Felicia Olivia, author

**Subjek:**

Marketing; Advertising

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)