

**Judul:**

Peran pemahaman subkultur generasi X dan Y dalam membangun strategi keterlibatan konsumen : Studi terhadap Oreo 100th Anniversary campaign, 2012 = The role of understanding generation X and Y subculture to build customer engagement strategy

**Pengarang/Penulis:**

Vanessa, author

**Subjek:**

Customer engagement

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)