

Judul:

Peran pemahaman subkultur generasi X dan Y dalam membangun strategi keterlibatan konsumen : Studi terhadap Oreo 100th Anniversary campaign, 2012 = The role of understanding generation X and Y subculture to build customer engagement strategy

Pengarang/Penulis:

Vanessa, author

Subjek:

Customer engagement

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)