

Judul:

Analisis keterlibatan konsumen terhadap merek dr. Martens melalui strategi pemasaran digital = An analysis of the consumer engagement on dr. Martens brand through digital marketing strategies

Pengarang/Penulis:

Gilang Ramadhan, author

Subjek:

Marketing; Relationship Management; Social Media

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)