

Judul:

Efektivitas Facebook pada pemasaran produk = The effectiveness of Facebook on product marketing

Pengarang/Penulis:

Catherine Then, author

Subjek:

Marketing; Consumen Behaviour; Social Media

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)