

**Judul:**

Analisa penggunaan Guerilla Marketing di industri musik (studi kasus peluncuran album Reflektor oleh grup band Arcade Fire) = Analysis on the Guerilla marketing usage in the music industry case study the Launch of Reflektor album by Arcade Fire band

**Pengarang/Penulis:**

Kintan Ayunda Wisnu Putri, author

**Subjek:**

Marketing; Advertising

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)