

Judul:

Analisis motivasi konsumen dalam mengonsumsi minuman berkarbonasi studi terhadap brand minuman berkarbonasi Coca-Cola = Consumer motivation analysis of carbonated beverages consumption study on carbonated beverages brand Coca-Cola

Pengarang/Penulis:

Aryo Cahyo Kusuma Wardana, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand Value

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)