

Judul:

Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian konsumen : studi kasus keputusan pembelian kosmetik Wardah yang memiliki citra kosmetik islami
= The influence of brand image in consumer decision making : case study the decision making in Wardah cosmetics with having an islamic cosmetics

Pengarang/Penulis:

Luthfia Kirana Damarsari, author

Subjek:

Cosmetics -- Labeling; Cosmetics -- Religious aspects -- Islam

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

[, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)