

**Judul:**

Analisis perilaku konsumen terhadap element marketing mix dalam fenomena mobil "sejuta umat" di Indonesia : studi kasus mobil merek Toyota Avanza  
= Analysis of consumer behavior against element of marketing mix in the phenomenon of the car "a million people" in Indonesia : a study about brand Toyota Avanza

**Pengarang/Penulis:**

Raka Dammi Islamianto, author

**Subjek:**

Marketing; Advertising

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)