

**Judul:**

Analisis pengaruh penggunaan atribut Moto GP terhadap keputusan pembelian konsumen produk sepeda motor di Indonesia (studi terhadap merek Yamaha di Indonesia) = Analyzing the effect in using MotoGP's attributes towards Indonesian consumer buying decision in motorcycle product (a study towards Yamaha brand in Indonesia)

**Pengarang/Penulis:**

Aditya Eka Putra Darmawan, author

**Subjek:**

Consumer behavior--Indonesia

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)