

Judul:

Analisis produk Fruit Tea di USA = Fruit Tea product analysis in USA

Pengarang/Penulis:

Andhika Rizqie Putratama, author

Subjek:

Marketing; Advertising; Marketing strategies

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)