

**Judul:**

Analisis strategi In-Store Merchandising dalam mempengaruhi perilaku pembelian : Studi terhadap brand kosmetik Etude House Indonesia = Analysis of In-Store Merchandising strategy in influencing buying behavior : A Study on cosmetic brand Etude House Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Putri Ayu Lestari, author

**Subjek:**

Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)