

Judul:

Analisis program Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai bagian dari strategi komunikasi eksternal PT Pertamina (Persero) = Analysis of Corporate Social Responsibility programs as part of the external strategy PT Pertamina (Persero)

Pengarang/Penulis:

Sekar Putri Fadhilah, author

Subjek:

Communication - strategy

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)