

**Judul:**

Strategi sales promotion yang melanggar etika pariwisata Indonesia dan ditinjau dari cognitive response model = Advertising ethics violations on Sales Promotions strategies in Indonesia analyzed with cognitive response model / Savira Hanza

**Pengarang/Penulis:**

Savira Hanza R, author

**Subjek:**

Sales promotion

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)