

Judul:

Analisis kelompok rujukan dengan daya tarik selebriti : Studi kasus terhadap Velove Vexia sebagai Brand Ambassador produk Maybelline New York = Analysis of reference group with celebrity appeal : Case study of Velove Vexia as Brand Ambassador for Maybelline New York

Pengarang/Penulis:

Sella Adelina, author

Subjek:

Cosmetics; Celebrities; Advertising

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)