

Judul:

Analisis strategi pesan dan kerangka eksekusional iklan sunsilk Clean Fresh di Indonesia Malaysia dan Pakistan = Message strategy executional framework analysis of Sunsilk Clean Fresh's television commercial in Indonesia Malaysia and Pakistan

Pengarang/Penulis:

James Hezekiah, author

Subjek:

Advertising and consumer psychology

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)