

Judul:

Fenomena FoMO (Fear of Missing Out) sebagai salah satu bentuk motivasi konsumen millennial = The phenomena of FoMO (Fear of Missing Out) as one of millennial consumer s motivation

Pengarang/Penulis:

Laras Anggraini, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)