

Judul:

Pengaruh komunitas virtual terhadap perkembangan komunitas merek
Criterion Collection = Virtual community impact to Criterion Collection
brand community

Pengarang/Penulis:

Angga Allensyah Putra, author

Subjek:

Community Access to Media; Brand

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)