

**Judul:**

Komunikasi pemasaran yang efektif pada sistem open government : Studi kualitatif pada program open government Indonesia di Unit Kerja Presiden Bidang Pengawasan dan Pengendalian Pembangunan = The effectiveness of marketing communication within open government system : Qualitative study on open government system at President's Delivery Unit for Development Monitoring and Oversight

**Pengarang/Penulis:**

Nita Puspasari Ibrahim, author

**Subjek:**

Communication and public administration;

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)