

**Judul:**

Bagaimana hubungan masyarakat yang tidak beretika mempengaruhi reputasi perusahaan? = How does unethical public relations influence company's reputation?

**Pengarang/Penulis:**

Tjut Aliffah Keumala Bambang Indriawan, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)